

Votre (premier) site Web (avec WIX)

La demande

Ce cahier des charges est très précis (et sert à la notation).

- Faire un site web en rapport avec **VOTRE** musique (votre carrière d'interprète ou de compositeur, votre groupe de rock ou d'électro, la vente de vos partitions, à la rigueur un sujet en lien avec la recherche, la musicologie, un support d'un exposé ou de votre master...).
- Au minimum 3 pages, pilotées par un menu (par ex : <accueil et présentation, musiques, vidéos> ou <bio, musique, concerts>).
- Du texte, des images, au moins une musique, au moins une vidéo, un PDF à télécharger.
- Des mots clés dans l'entête de la page (je vous montrerai au tableau).
- **Avant de commencer = pour la sem. prochaine : Je veux les réponses aux questions : 1 à 7**
via le questionnaire en ligne disponible sur la page : <http://ntemusique.free.fr/informatique/index.html>

La plateforme logicielle

<http://fr.wix.com/>

C'est gratuit, simple, instantané.

Il y en a d'autres (websself, wordpress...) ; vérifiez avant que c'est gratuit, joli et que cela gère bien : musique + vidéos.

Si vous maîtrisez une autre solution, a priori par de problème après m'en avoir parlé.

Deux exemples chez Wix

<http://merlier2.wixsite.com/compositeur/music>

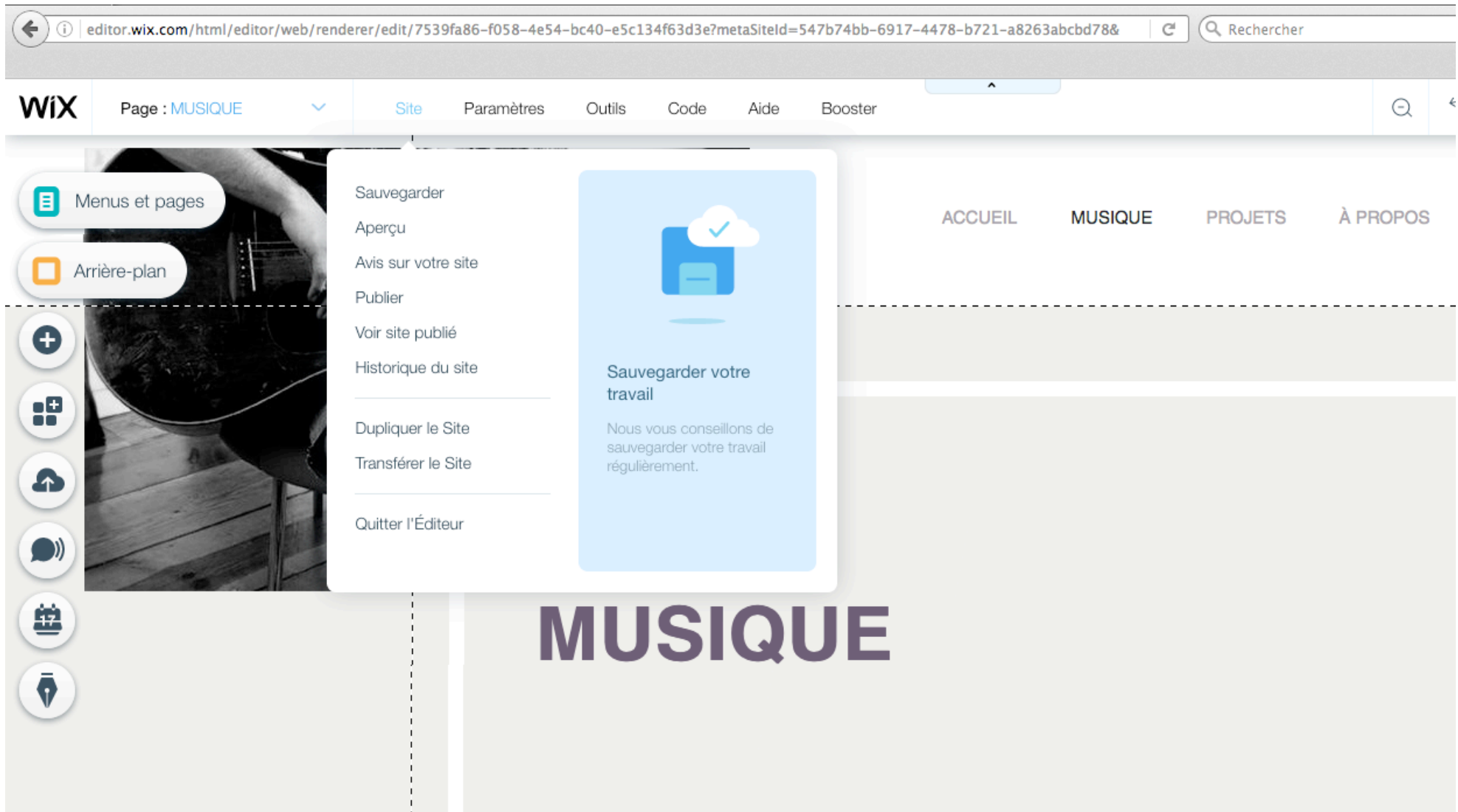
<http://merlier2.wixsite.com/benrire> (2 pages)

site web de test

site web pour un suivi de projet collectif

En résumé

- **Etape 1: Avant de commencer = pour la sem. prochaine: je veux les réponses aux questions: 1 à 7**
via le questionnaire en ligne disponible sur la page : <http://ntemusique.free.fr/informatique/index.html>
- **Etape 2 : Travailler dans Wix ; et c'est simple.**
- **Etape 3 : l'adresse de votre site web**
à envoyer par email (avec votre nom) : bertrand.merlier@univ-lyon2.fr



Quelques menus de Wix

editor.wix.com/html/editor/web/renderer/edit/7539fa86-f058-4e54-bc40-e5c134f63d3e?metaSiteId=547b74bb-6917-4478-b721-a8263abcd78& Rechercher

Wix Page : MUSIQUE Site Paramètres Outils Code Aide Booster

- Texte
- Image
- Galerie
- Image vectorielle
- Forme
- Interactif
- Bouton
- Boîte
- Bande
- Listes et grilles
- Vidéo
- Musique
- Réseaux Sociaux
- Contact
- Menu
- Fenêtre
- Blog
- Boutique
- Membres
- Plus

Ajouter texte

Texte assorti

Ajouter Titre 1

Ajouter Titre 2

Ajouter Titre 3

Ajouter Titre 4

Ajouter Titre 5

Ajouter Titre 6

Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte et me modifier. C'est facile.

Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte et me modifier. C'est facile.

Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte et me modifier. C'est facile.

MUSIQUE PROJETS À PROPOS

Zone de texte
Ajoutez, modifiez, personnalisez et connectez votre texte.

MUSIQUE

13 questions pour réussir son site web / avant de commencer

Le questionnaire est en ligne. Il faut répondre dans le questionnaire Google.

1. AVANT DE COMMENCER : SURFEZ SUR LE WEB ; TROUVER DE L'INFO, DES CONSEILS, DES MODÈLES

Farfouiller sur le web permettra de gagner beaucoup de temps ensuite.

Trouver l'inspiration, des **exemples graphiques de sites** qui nous plaisent, d'autres qui au contraire nous déplaisent.

Trouver des **exemples de phrases, de titres ou de communication**.

Trouver sur les forums pour webmasters la plupart des réponses aux questions que vous vous poserez lors de votre création.

Réponse à fournir : 2 sites web modèles

2. QUELS SONT VOS OBJECTIFS ? VOTRE PROJET ?

Quelques exemples :

- développer votre notoriété, être visible sur internet ;
- développer les ventes et les contacts à l'étranger (donc un site multilingue ?) ;
- présenter vos activités musicales, vendre vos partitions ;
- promouvoir un groupe de musique, rechercher des concerts ;
- préparer une tournée mondiale ou la sortie d'un album ;
- utiliser le web comme support multimédia d'un exposé ou d'une recherche ;
- donner des conseils ; partager des infos ;
- etc.

« Se montrer », « montrer sa musique », « montrer ses photos de vacances » sont des objectifs faibles (nombrilistes).

« Présenter des produits ou des services » est un meilleur objectif.

Réponse à fournir : vos objectifs

3. ANALYSE DE VOS « CONCURRENTS »

Une fois vos objectifs définis, faites une recherche sur Internet afin d'observer des sites similaires (ou concurrents)

- Qui sont-ils ? Ont-ils déjà une présence sur le web ?

- Regardez leurs sites : Qu'est-ce que vous aimez ? Qu'est-ce que vous n'aimez pas ?
- Pas pour les copier mais bien pour percevoir leurs forces et exploiter leurs faiblesses !
- Comment se démarquer des autres ?

Réponse à fournir : analyser les points forts (ou faibles) d'un site web que vous considérez comme modèle

4. DÉTERMINER VOS SPECIFICITES

Qu'est-ce qui vous différencie des « concurrents » ou des voisins.

On peut le résumer en trois points :

- Il faut une proposition **concrète** : Si vous « achetez mon produit », ça vous apportera ça !
- La proposition doit être **originale, unique** ! Un concurrent ne pourra ou ne fera pas la même.
- La proposition devra être suffisamment **forte et explicite** pour toucher un maximum de monde !

Réponse à fournir : analyser vos spécificités

5. CRÉER VOTRE SITE EN FONCTION DES VISITEURS = INVERSER LE SENS DE COMMUNICATION QUELLE EST VOTRE CIBLE ?

Votre site n'est pas uniquement à propos de vous ! Et de votre nombril ! *(je suis compositeur, écoutez ma musique)*

Réfléchissez à l'envers = aux besoins des visiteurs, ce dont ils ont besoin, ce qu'ils cherchent. Définissez les différents profils de visiteurs que vous ciblez et adressez-vous à chaque groupe dans un langage qui lui parle, avec des sujets qui l'interpellent.

La conception d'un site Internet implique de penser « utilisateur » et non pas « concepteur ». Il faut se mettre à la place de l'internaute pour concevoir le système de navigation, penser aux choix des couleurs, à l'organisation des contenus et au design graphique.

Pour chaque groupe, identifiez leurs besoins, leur comportement sur le web, leurs sources d'information et de communication.

- Listez vos différentes cibles, les personnes que vous souhaitez voir sur votre site internet : nouveaux clients, étudiants, artistes, partenaires, adhérents, mécènes, retraités, fournisseurs, grand public...
- Pour chaque cible, donnez leur priorité : cible principale, secondaire..., et leur centre d'intérêt : informations, réunion, prospection, loisirs, concerts, partitions, bilan, besoins de services...

Réponse à fournir : quelle est votre cible en matière de visiteurs ?

6. QUEL STYLE DE SITE VOULEZ-VOUS ?

Le « look » de votre site doit vous correspondre. Cool, fun, ultra-professionnel, classique, ultra-pratique, ultra-design... tout est possible. Choisissez un style en fonction de vos objectifs ou de votre public cible. Vous pouvez aussi faire des recherches sur internet pour voir à quoi ressemblent les sites de vos concurrents et vous aligner... ou vous démarquer !

Attention aux modèles de sites gratuits : tout le monde va prendre le même !

Attention aux images trouvées sur Internet : tout le monde va prendre les mêmes (et il y a des problèmes de droits)

- Pensez à une charte graphique, une harmonie des couleurs...

7. OPTIMISER SON SITE POUR LA RECHERCHE PAR LES MOTEURS DE RECHERCHE : SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)

Si vous espérez des résultats pour votre site, il est indispensable qu'on puisse le trouver facilement sur internet !

Travailler :

- le vocabulaire, les titres, les titres des images,
- les mots-clés (cachés dans l'entête de la page),
- le référencement sur les moteurs de recherche,
- trouver des sites référents = d'autres sites qui pointent vers le votre : des amis, des annuaires, des partenaires...

Le placement de votre site dans les moteurs de recherche peut vous rendre omniprésent ou invisible...

Réponse à fournir : **quelle est votre titre de site web (bien explicite) ?**
 quels sont vos mots clés (au minimum 5) ?

8. IDENTIFIER DES CTA (CALL TO ACTION – DES APPELS À L'ACTION)

Les CTA invitent les visiteurs à effectuer une action sur le site. Il peut s'agir de télécharger un document, prendre contact avec vous ou encore acheter un produit. Rendre votre site interactif crée un lien entre le visiteur et vous !

Quelques exemples :

- documents d'information à télécharger
- concours et promotions
- achat de produit
- inscription à une newsletter
- prise de contact / démonstration / consultation / etc.

- questionnaire pour donner son avis sur le site, sur vos activités...

Assurez-vous de créer une véritable activité pour garder l'intérêt des visiteurs sur le site.

Réponse à fournir : néant. Pensez-y, mais cela dépasse le cadre du cours.

9. PLANIFIER UNE STRATÉGIE CONTINUE DE GESTION DU CONTENU

- Procédez par étapes autonomes : 1 page complète, puis 3 pages, puis 7 pages...
- Ne créez pas de pages vides avec : « en travaux » ou « en construction »
- Ajoutez régulièrement du contenu : un site daté de 2006 fait mauvais genre.
- Soignez votre orthographe, de nombreux internautes y sont sensibles, et vous serez ainsi mieux compris par tous.
- Une forme blog peut attirer du public, à condition de l'alimenter régulièrement

Réponse à fournir : néant. Pensez-y, mais cela dépasse le cadre du cours.

9. CONCEVOIR UNE NAVIGATION FACILE D'ACCÈS

La navigation est souvent négligée, pourtant c'est l'un des points les plus importants dans l'optimisation d'un site internet. En effet, il est essentiel que l'internaute puisse se retrouver facilement lorsqu'il navigue sur votre site, qu'il sache dans quelle catégorie se trouve l'article qu'il est en train de lire, de pouvoir se renseigner sur le site dans une page « à propos » par exemple.

La navigation est donc essentielle, voir vitale pour créer un site internet efficace.

Les rubriques importantes et l'accueil doivent être facilement accessibles depuis l'ensemble des pages du site. Essayez de bien mettre en valeur le contenu propre au site.

Sources :

<http://deligraph.com/web-design/creation-site-internet-professionnel-10-conseils/>

<http://www.lasbass.com/dipoun/creer/10-conseils.html>