

Création d'une page Web et mise en ligne.

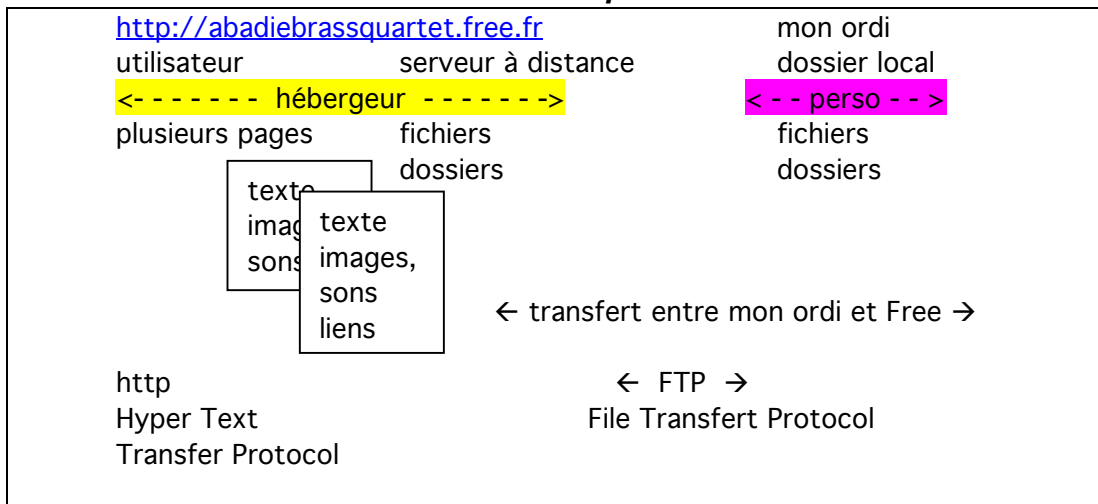
A- Conception / description technique

1) Définir un objectif

Définir des moyens, des stratégies : images, slogans...
Réflexion sur le contenu

Qui suis-je ? diplômes + CV + photo + liste des œuvres	<- c'est du nombrilisme gratuit ! de l'immobilisme
Qu'est-ce que je vends ? Qu'est-ce que j'offre ? Qu'est-ce que je recherche ?	<- c'est plus intéressant <- c'est du marketing de l'action

2) Vue d'ensemble : de l'utilisateur au concepteur



On voit des textes, des images (fixes ou animées), parfois on entend des sons. On navigue grâce à des liens hypertexte.

Le protocole WWW ou http établit une connexion entre 2 ordinateurs.

Le navigateur va chercher des infos sur un ordinateur à distance et les affiche.

Avant ≈2010 : 1 méthode ancienne :

préparer tout en local
avec ses propres outils de fabr. de site web
uploader sur le serveur distant

Après ≈2010 : 1 méthode nouvelle :

travailler sur le serveur distant
avec des outils de construction de site web en ligne

3) Structuration des données



Deux types de fichiers : pages html images, sons, vidéos et css

Le site web est contenu dans un dossier.

pages html 1ko
un dossier contient les images 10 à 100 ko

un dossier contient les sons (MP3)	0,1 à 5 Mo
pour les vidéos, elles sont en général chez un hébergeur extérieur	
à cause du poids	10 à 100 Mo, 1 Go
et du débit	1 Mb/s

css (cascade style sheet) feuille de style optionnelle 1 ko

4) *html = hyper text markup language*

un fichier html est un fichier texte = lisible par un humain qui contient :
 texte
 balises qui contrôlent la mise en page

Exemple :

il fait très beau	il fait <code>tr&egrave;s</code> beau <code>
</code> <code>&egrave;</code>
	<code></code> bold <code></code> fin de bold <code>
</code> break line signes diacritiques

Bref descriptif des balises html / donc de la mise en page :

attributs des polices de caractère	taille, couleurs, graisse...
feuille de style	6 niveaux de titres : h1, h2, h3, h4, h5, h6 <code><h1></code> Gros titre <code></h1></code> <code><h2></code> titre moins important <code></h2></code>
liens et ancres	<code></code> cliquer ici <code></code>
tableaux	
listes	
formulaire	
cadres ou frames	
insertions	d'images <code></code> de sons, de vidéos, d'applications JAVA ou Javascript ou VB

Exemple de code html :

```

Définition du tableau
<TABLE BORDER=0 CELLSPACING=0 CELLPADDING=0 WIDTH=360
HEIGHT=80>
  <TR>
    <TD>
      <P><A HREF="Linksample.html"><IMG SRC="Graphics/persimage3.GIF" WIDTH=9 HEIGHT=9
      X-SAS-UseImageWidth X-SAS-UseImageHeight ALIGN=bottom</A>
    </TD><TD COLSPAN=11>
      <P><B><A HREF="Linksample.html">Your item
      here&nbsp;</A></B>
    </TD></TR>
  
```

Code et nom du lien

Image prise dans un lien

Texte saisi dans le tableau (avec code de lien)

5) *Polices*

Une page html utilise les polices de l'utilisateur pour s'afficher.

Donc, on utilise que des polices conventionnelles

Deux types

sans sérif	Arial, Helvetica, Verdana
sérif	Times

(les sérifs sont les « petits pieds »)

Toutes les autres polices risquent de ne pas s'afficher.
Ou alors transformer la police en image.

Après ≈2010 : 1 méthode nouvelle : le serveur distant dispose d'un dossier de polices

6) Images

Les images sont dans des fichiers à part. Elles sont appelées par des balises dans le fichier html :

Deux types d'images :

JPEG	photos couleurs
PNG ou GIF	images, dessins, aplats de couleurs, Titres

Poids : 10 à 100 ko / 1 Mo si vous faites une galerie photo

Résolution	72 dpi = résolution écran (imprimante = 300, 600 à 1200 dpi)
Nb de couleurs	N&B, gris (16 niveaux), Couleur RVB : 4, 16, 256, 32768, 16,7 M de coul

Note : l'image doit être recadrée et redimensionnée dans un logiciel extérieur afin d'avoir d'emblée la bonne taille.

Mac : Graphic Converter, GIMP	Photoshop
PC : irfanview, GIMP	Photoshop

7) Rangement

Impératif : il faut ranger soigneusement ses fichiers !

Le site web est dans un dossier

- pages html
- 1 dossier image
- 1 dossier sons
- 1 dossier « originaux, ne pas publier »

8) Page d'accueil et conventions de noms de fichiers (ou de dossiers)

Les fichiers s'appellent au choix : machin.html (sur Mac) ou machin.htm (sur PC)

Rappel : pas d'accents, pas d'espaces dans les noms de fichiers, aucun symbole diacritique !

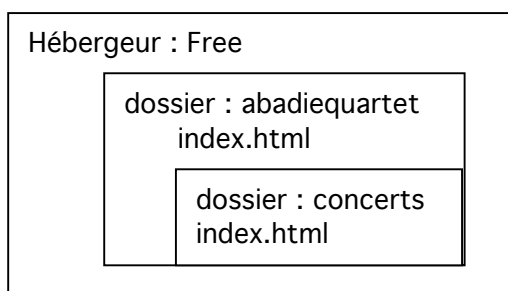
Attention aux majuscules ≠ minuscules !

Suivant les machines ou les logiciels :	machin.html	=	Machin.html	
	ou	machin.htm	≠	Machin.html

La page d'accueil s'appelle obligatoirement :

index.html	index.htm
default.html	default.htm

<http://abadiequartet.free.fr> cela veut dire implicitement :
<http://abadiequartet.free.fr/index.html>



<http://abadiequartet.free.fr/concerts/index.html>

9) Outils pour fabriquer du html :

1 logiciel de création de pages html WYSIWYG	DreamWeaver = iWeb (Mac) TextEdit, Wordpad = <u>Kompozer</u> , NVU, Amaya BlueGriffon, SeaMonkey Word, Excel, <u>Ooo3</u>	= RollsRoyce Artiste branché à la main... gratuit méfiance au code
1 logiciel de retouche photo	GIMP, GraphicConverter...	
1 logiciel de transfert FTP	CesarFTP, LiFTP, <u>Filezilla</u> TransferFTP, Cyberduck, Fugu	Gratuit
Après ≈2010, fabrication online :	WIX, Hostinger, Google...	

10) Prendre un modèle

Choisir une jolie page sur le Net et s'en inspirer. (Voire repiquer le code...)

Parenthèse : aspirateur de site web : sitesucker (Mac), WebDevil (PC)

11) Mise en page

Une page Web est un outil de communication

Il faut structurer sa pensée

travailler le graphisme, les lignes, les couleurs

donner un rythme par la mise en page

faire appel à un ami graphiste (en échange de musique)

Après ≈2010, fabrication online :

WIX, Hostinger, Google... fournissent des modèles tout faits.

Il faut les personnaliser, donner une identité au site web.

12) Tests

Après avoir fabriqué ses pages, il faut tester sur plusieurs navigateurs

-> enlever les erreurs ou oublis

-> Chaque navigateur « interprète » le code html : Firefox, Safari, Chrome, Opéra, IE...

-> Mac, PC et Linux ne fonctionnent pas pareil

(les écrans n'ont pas la même définition 72 dpi sur Mac, 80 dpi sur PC)

(les polices de même nom sont légèrement différentes)

(etc.)

Après ≈2010 : site web compatible avec tablette, Smartphone ?

13) Sons

Les fichiers audio peuvent être de différents formats : MIDI, AIFF, WAV, AU, MPEG2, MP3, RA...

- séquences MIDI (jouées par le synthétiseur du navigateur) : poids léger, mais sophistication faible ;
- fichiers audio issus d'un CD (WAV ou AIFF) : trop lourd pour le Web (10 Mo / mn) ;
- fichiers audio compressés en MP3, OGG, AAC, RA... (0,1 à 1 Mo/mn)
Prendre le fichier WAV et le convertir en MP3 ou OGG avec un éditeur audio approprié (iTunes, par ex.)

Faites très attention à la taille des fichiers audio. Soyez polis avec les visiteurs : ne leur imposez pas le téléchargement de 20 Mo... Indiquez la taille des fichiers.

2 pratiques : *streaming* (envoi au vol par petits paquets) ou envoi de fichiers
téléchargement complet de la musique

L'utilisateur doit avoir le bon plug-in, sinon ça ne marche pas : quicktime, RA, Flash, Shockwave...
Pas complètement au point, pas totalement standard, dépend de chaque machine : Mac ou PC

Note : à l'heure actuelle, le plus simple (??) est encore de passer par le code html.
Voir autre cours (avec exemples).

Bonne méthode : mettre la musique en MP3

1ère méthode : placer un lien sur le fichier audio

déclenchement manuel par l'utilisateur

` exemple sonore `

2nde méthode : insérer un objet "player"

possibilité de déclenchement automatique

`<EMBED SRC="url_sound_name" AUTOSTART=TRUE HEIGHT=0>`

3ème méthode : fond sonore

`<bgsound src="Nom_du_Fichier.mp3" loop=-1 >`

Autre méthode : créer un objet en Flash

C'est un langage de programmation qui permet des animations visuelles et sonores sophistiquées. Très puissant, mais en dehors des prétentions de ce cours.

etc.

5ème méthode : (recommandée en 2010, 2011, 2012, 2013)

télécharger le player : DEWPLAYER sur le site de alsacreation

Récupérer le lien <objet...>

Copié-collé dans votre document html.

...

6ème méthode : (recommandée en 2014)

ouvrir un compte SoundCloud et tirer des liens

14) Vidéo

idem le son en 10 fois plus gros...

Ouvrir un compte chez youtube ou chez Vimeo. Mettre la vidéo en ligne.

Note : Vimeo est de meilleure qualité que Youtube

Récupérer le lien <objet...>

Copié-collé dans votre document html.

Après ≈2010 : html5 inclut une balise <audio> et <video>

16) Devenir célèbre : Se faire référencer

a) Règles et usages

Titre de la page (apparaît en haut de la fenêtre)

Mots clés (invisibles, dans la zone header du fichier html)

b) Attendre le passage des robots...

Ca peut durer longtemps, ou aller assez vite...

Les robots des moteurs de recherche regardent :

Titre de la page

Mots clés

Comptent le nombre d'apparition de chaque mot dans chaque document

regardent les noms des images

Date de mise à jour du document

c) Forcer le destin : signaler son existence aux moteurs de recherche

Dans un petit coin des sites de moteurs de recherche, il y a toujours une case : déclarer votre site.

Le référencement peut prendre 2 heures ou 2 mois... c'est incontrôlable !

d) Les Webrings

Faire une recherche pour trouver les sites portant sur le même sujet que votre site (ou sujet voisin)

Envoyer un mail au Webmaster pour :

- dire que vous avez référencé leur site dans votre site,
- demander qu'ils en fassent autant dans l'autre sens.

Aide en ligne : free / assistance / accès gratuit

<http://www.free.fr/assistance/438.html>

Exercice (noté)

1) Objectif final

Trois ou quatre pages de présentation de votre activité musicale : créées et mises en ligne).

Qu'est-ce que vous proposez ? (en accueil)	= objectif du site
Qui vous êtes ?	= mini CV + photo
Quel est votre style ? Quelles sont vos compétences	= Liste d'exemples musicaux ou vidéo
Comment vous contacter ?	= ville, mail ou tél

Note : en deux jours, seul le squelette du site sera réalisé.

Mais vous aurez le savoir-faire pour améliorer ce site durant l'année.

2) Contenu du site (à la mi-septembre)

3-4 pages html ; Du texte, des images, un extrait sonore, une vidéo.

Juste à fin de maîtriser la technique.

3) Créer un dossier

... dans lequel tous les éléments seront stockés. Car il va vite y avoir du monde.

4) Réalisation d'une maquette avec Ooo3 (OpenOffice V3) (ou SeaMonkey)

Ooo3 contient un composeur de pages html gratuit, disponible pour Mac, PC et Linux.

Rédiger et faire la mise en page dans Ooo3 (de façon « structurée »).

- Rédiger le texte au complet sans mise en page (texte seul)
- ne pas s'occuper des couleurs, des tailles exactes des polices (on verra plus tard)
- Utiliser les styles Titre 1, 2, 3...
la hiérarchisation se réalise grâce à la boîte de style (Menu Affichage / Barre d'outils / Formatage) (voir figure ci-dessous)
- Utilisez les tableaux pour positionner les images ou créer des colonnes.
- Pour introduire des liens hypertextes : Menu Insertion > lien
Il vaut mieux d'abord définir la destination à atteindre, puis les liens.
- Toutes les pages se termineront par un lien appelé : retour au sommaire qui se branchera sur un signet appelé « index.html ».
- Penser au Titre de la page et aux mots-clés.

Rappel : Afin d'être lisibles par tous, les pages Web n'utilisent que des polices classiques : Times, Helvetica, Geneva, Arial, ... Les autres polices risquent fort de ne pas être affichées ou remplacées par d'autres. Si vous voulez mettre des titres un peu originaux, les réaliser sous Word, faire une copie d'écran et remplacer le texte par son image. Ça « pèse » un peu plus lourd, mais le résultat est garanti.

sur Mac : pomme + shift + 4 = photo d'écran dans un fichier pdf (à convertir en GIF)
pomme + shift + ctrl + 4 = photo d'écran dans le presse-papier

sur PC : touche « impr écran » = photo de la totalité de l'écran dans le presse-papier

Procédure

« composer » le texte dans 0003

Enregistrer régulièrement

Dans Firefox, recharger la page (bouton ou « command + r ») afin d'apprécier le résultat.
etc.

5) Fin des préparatifs

Votre dossier doit contenir :

- les pages maquettées sous Ooo3 ;
- les images au format GIF ou JPEG 72 dpi

Pour les images, vous pouvez apporter votre appareil photo numérique, on peut scanner sur place, à défaut : utiliser Internet (attention aux droits !)

6) Tests en local

Tester le résultat en local grâce aux navigateurs Safari, Internet Explorer ou Netscape. Observez les différences. En cas de problème, retour à l'étape 6).

Note : vous pouvez aussi tester chez vous sur un PC, pour voir d'autres différences...

7) Téléchargement des pages avec Filezilla

Vous avez ouvert votre compte gratuit chez Free (identifiant + mot de passe).

À l'aide d'un logiciel « client ftp » (**gratuit** : Filezilla, Fetch, Lftp, Cesarftp...), télécharger l'ensemble des fichiers (html + images) sur votre site.

host : ftpperso.free.fr (adresse du serveur ftp de Free)
login : ntemusique (nom du compte ouvert chez Free)
password : pizza06

Dans la fenêtre de gauche, c'est votre ordinateur : choisir le dossier de votre site Web.

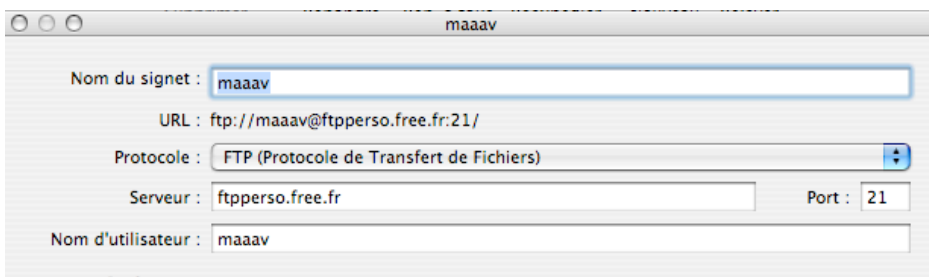
Dans la fenêtre de droite, c'est l'ordinateur de chez Free.

Faites glissez les fichiers de chez vous à chez Free.

Attention : Si 2 fichiers portent le même nom, le second écrase le premier...

Il faudra peut-être changer des noms ou utiliser des dossiers ou sous-dossiers.

Note : la plupart des logiciels FTP (File Transfert Protocol) sont gratuits. Il suffit de chercher un peu sur le Web ou dans les CD-ROM de magazines. Ces logiciels servent à transférer des fichiers d'un ordinateur (personnel) à un autre ordinateur (serveur central) via le réseau Internet. Les logiciels de FTP sont plus rapides que les logiciels de navigation (notamment, parce qu'il n'y a pas d'affichage).



8) Intégrer de l'audio dans un site Web

- Copier la ligne suivante :
<h3> Méthode 1 : lien sur un fichier son</h3>
Click here to play


```
<h3> M&eacute;thode 2 : intégrer un player dans la page</h3>  
<embed src="Porte.mp3" autostart=false loop=false><br>
```

- Afficher le code source du document : Menu Affichage / Source html
- Coller à l'endroit adéquat
- Revenir en mode affichage normal

9) Intégrer une vidéo dans un site Web

10) Mise en page efficace : Feuille de style en cascade

CSS = Cascading Style Sheet = feuille de style hiérarchisée

Rappel : j'ai demandé :

- écrire en texte seul
- écrire un texte hiérarchisé : Titre 1, Titre 2, Titre 3, Texte, tableau, liste
- soit les balises HTML : <h1>, <h2>, <h3>..., <p>, <table>, ...